

Designgondolkodás szakértője (tervezői gondolkodás szakértője) képzés

a Szent István Egyetemen (Budapest)

A programról szakmai és technikai felvilágosítást nyújt:
Dr. Kollárné Déri Kriszti (Tel.: 06 70 631 33 11)

TOP TANÁCSADÓ ÉS MENEDZSERPROGRAM

Komplex képzés: Csoportos órák, csoportos gyakorlatok, élvonalbeli tudományos kutatók és oktatók, a szakma kiválóságai. Letölthető tananyagok, jegyzetek, irodalom, esettanulmányok, bemutatók, videós segédanyagok. Személyre szabott mentoring támogatás.

Napjainkban a menedzsmenttel foglalkozó szakemberek nagy figyelmet szentelnek a designgondolkodásnak. A sikeres XXI. századi vállalatok és vezetőik a designerekhez hasonlóan a kulturális és technikai változások interpretátoraiként (értelmezőiként, sőt aktív alakítóiként) azonosítják önmagukat, és nem csupán egyszerűen fogyasztói javak és szolgáltatások előállítóiként.

A Designgondolkodás képzés a menedzserprogramok high-tech terméke, high-tech tudástermelés. High-tech tervek és gondolatok összessége, életszemlélet és gondolkodásmód. Top vezető- és tanácsadóképzés.

Kifejezetten eredményorientált, az úgynevezett wicked problems (megoldhatatlan problémák) kezelésre alkalmas eszközöket ad a vezetők és a tanácsadók kezébe.

A designgondolkodás különféle szakmába és szakmai területbe integrálható. Például: Tanácsadás (coaching), Stratégia és innováció, Szervezeti leadership, Globális business, Leadership és management, Emberi tényezők és technológia stb.

Képzés indulása: **2018. október 6.**

Ára: **700.000 Ft/fő** (nincs ÁFA, mert akkreditált képzés)

Oktatási helyszín: Budapest

Oktatási napok: minden hónap első 3 szombatján (10-18 óráig)

Óraszám: 120 óra az egyetemen + 30 óra gyakorlat a Dr. Kollár Iskolában

A képzést házi dolgozat, valamint szóbeli és írásbeli vizsga zárja.

Az egyetem által kiállított tanúsítványt a Dr. Kollár Iskola angol nyelvű, szakmaspecifikus coach és mediátori tanúsítványával együtt biztosítjuk.

Oktatók:

Téma tudományos mestertanárai és multinacionális környezetben bizonyított vezetők.

Célcsoportunk: **Mindenkinek ajánljuk, akiket érdekel a legkülönbözőbb szerveződésekben jelentkező elakadások, szervezetfejlesztési lehetőségek professzionális megoldási módja, vezetői mesterfogások, vezetői kompetenciák határait feszegető gondolkodásforma, illetve ezek speciális irányai, mint pl. a designgondolkodás-alapú coaching.**

„Egy csúcsmínőséget előállító autógyártó cég honlapja szerint aktuális technológiai újításai csupán ugródeszkák a jövő még innovatívabb fejlesztései felé. Vagyis mire elkészülnek, elavulnak. A 21. századi design ebből a „jelensokkból” merít ihletet. Az okos eszközök egyre emberarcúbbá válnak, áthatja mindennapjainkat a tervezői szemlélet. Miközben ember és gép együtt menekül az elavulás elől, pontosan nem tudjuk, hogy hová is tartanak. Ha jobban megértjük, akkor könnyebb alakítani a jelent, megtervezni a jövőt, ami mind a szervezetek, mind pedig az egyének számára komoly versenyelőnyt jelent. A Szent István Egyetemen meghirdetett 120-órás kurzusunkon high-tech tudást termelő cégek sikeres vezetői és különféle tudományágak kiemelkedő tudományos képviselői (pszichológusok, mesterséges intelligencia-kutatók, nyelvészek, szociológusok, közgazdászok) adják meg az elméleti és a gyakorlati a választ a kérdésre.”

PhD Dr. Kollár József

Tudományos oktatóink közül:

Dr. Kollár József PhD (elmefilozófus), a Dr. Kollár Iskola szakmai vezetője, 29 ország tanácsadói összefogó, nemzetközi tanácsadói szövetség, az IACM elnöke. Élt és kutatott a skóciai Edinburghban. Magyarországon 3 egyetem oktatójaként tevékenykedett az elmúlt 15 évben. Számos szakmai publikációja született a témában.

Előadásainak témája: Design azaz tervezői gondolkodás elmélete és gyakorlata

Dr. Fehér Katalin PhD (újmédia-kutató) a Budapesti Gazdasági Egyetem Kutatóközpont tudományos főmunkatársa a [Digital Identity Agency](#) kutatási és fejlesztési vezetője, a [Masaryk Egyetem](#) (CZ) vendégoktatója. Kiemelt kutatási területei: digitalizációs és új média trendek, a hálózat kutatás és a közösségi média. Számos nemzetközi és magyar publikációja jelent meg (pl. Digitalizáció és új média, Issues and Consultation Platform in Contemporary Smart or ANI Environments. *Fourteenth International Conference on Technology, Knowledge, Society*. New York, St. John's University, *Paper 6.*)

Előadásának témája: Milyen stratégiák mentén épül fel a digitális identitás?: Második feltáró kutatási szakasz: vállalatvezetők és döntéshozók

Dr. Jakab Zoltán PhD (pszichológus) az ELTE BGGY Karán tanít, valamint oktató a Budapesti Műszaki Egyetem Pszichológia Doktori iskolájában. Fő kutatási területe beszédészlelés, tudatelmélet. Számos tudományterületen jelentek meg mind magyar, mind nemzetközi publikációi (pl. Jelentés, Mindreading, Privileged Access and Understanding Narratives, In: Szerk.: Finlayson M A, Szerk.: Meister, J. C, Szerk.: Bruneau, E. G. 5th Workshop on Computational Models of Narrative.: OpenAccess Series in Informatics. Schloss Dagstuhl: Schloss Dagstuhl Leibniz-Zentrum für Informatik, 2014. p. 88.)

Előadásának témája: Elmeolvasás

Prof. Dr. Mérő László (matematikus, pszichológus) az ELTE és a Babes-Bolyai Tudományegyetem professzora. Számos sikerkönyv (pl. Észjárások, Mindenki másként egyforma, Az érzelmek logikája) és tudományos cikk (pl. Heuristic search with modifiable estimate, *Artificial Intelligence* 23, pp. 13-27.) szerzője, aki sokat tett a tudományos eredmények népszerűsítéséért is.

Előadásának témája: A humán tőke gazdaságtana

Dr. Ropolyi László PhD (Internet- és kommunikációfilozófia) az ELTE Tudománytörténet és Tudományfilozófia Tanszékén, Szociológia Intézetében, és a Pécsi Tudományegyetem Társadalmi Kommunikáció Doktori Iskolájában tanít. Kutatási témája egyebek mellett: Internetfilozófia, Kognitív tudomány, Kommunikációfilozófia. Számos tudományterületen jelentek meg mind magyar, mind nemzetközi publikációi (pl. Az internet természete, *Virtuality and Reality—Toward a Representation Ontology*, *PHILOSOPHIES* 1: (1) pp. 40-54).

Előadásának témája: Az internet filozófiája

Prof. Dr. Síklaki István (szociálpszichológus) számos egyetemen tanít, az ELTE Társadalomtudományi Kar Szociálpszichológia Tanszékének tanszékvezetője, a Budapesti Corvinus Egyetem Magatartástudományi és Kommunikációs Intézetének vezetője. Számtalan nemzetközi és magyar publikációja jelent meg különféle témákban (pl. Előítélet és tolerancia, *Images of Politics...European Journal of Social Psychology* 25: 5 pp. 481-496).

Előadásának témája: A racionális gondolkodás kreatív destrukciója

Dr. Stocker Miklós György PhD (közgazdász) a Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi Kar, Üzleti Gazdaságtan Tanszék egyetemi adjunktusa, a Pécsi Egyetem Egészségtudományi Doktori Iskolájának oktatója. Kutatási területe: Vállalati stratégia, üzleti stratégia, nemzetközi stratégia, sport. Számos nemzetközi és magyar publikációja jelent meg (pl. The determination of economic and public health benefits achievable by increasing ^[1]regular physical exercise, *APSTRACT - APPLIED STUDIES IN AGRIBUSINESS AND COMMERCE* 8: (1) pp. 5-14. Dematerializálódás szerepe az értékteremtésben, *VEZETÉSTUDOMÁNY XIV.*: (12) pp. 44-53.

Az előadás témája: Tudásintenzív vállalatok

Prof. Dr. Szécsi Gábor (filozófus) a Pécsi Tudományegyetem Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar Kultúra- Könyvtár- és Társadalomtudományi Intézet, Kultúratudományi Tanszék tanszékvezetője, a Magyar Tudományos Akadémia Filozófiai Kutatóintézetének osztályvezetője, tudományos főmunkatárs, a Kecskeméti Főiskola főiskolai tanára. Kutatási témája egyebek mellett a kommunikációs technikák története. Számos nemzetközi és magyar publikációja jelent meg (pl. Média és társadalom az információ

korában, Social and Linguistic Convergences in the Information Age, *Canadian Journal of Communication* 38: (4) pp. 639-648.)

Előadásának témája: Egyén és közösség a hálózatosság korában, Nyelvhasználat és kreativitás az információs korban

Prof. Dr. Zoltayné Dr. Paprika Zita (gazdálkodás- és szervezéstudományok) a Budapesti Corvinus Egyetem Döntéelmélet Tanszék vezetője, a Gazdaságtudományi Kar dékánja, a California State University tiszteletbeli tagja. Számos nemzetközi és magyar publikációja jelent meg elősorban a döntéelmélet tárgykörében (Pl. Döntéelmélet, Managerial decesion..., *Competitiveness Review* 18.: (1/2). Pp. 154-167.)

Előadásának témája: Menedzseri döntéshozatal és versenyképesség